

CAHIER DES CHARGES POUR LA SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION

TUNISIAN AUTOMOTIVE ASSOCIATION -TAA

Contexte :

La Tunisian Automotive Association (TAA) est une organisation professionnelle qui œuvre pour le développement et la promotion du secteur automobile en Tunisie. Dans le cadre de son expansion et de sa visibilité sur le plan digital, la TAA souhaite sélectionner une agence de communication compétente pour l'accompagner dans ses projets de communication en ligne, de son académie de formation et d'autres services.

Objectifs :

- Renforcer la présence en ligne de la TAA (ses projets, son académie et ses services) à travers une stratégie digitale efficace.
- Accroître la notoriété de la TAA sur les plateformes digitales.
- Améliorer l'engagement des membres et du public cible sur les différents canaux digitaux de la TAA
- Développer des contenus pertinents et attractifs pour les différentes plateformes digitales.

Prestations attendues :

L'agence sélectionnée devra fournir les services suivants :

- Élaboration d'une stratégie de communication digitale alignée sur les objectifs de la TAA.
- Création graphique (papier, digital, vidéos) pour les réseaux sociaux, le site web de la TAA et autres canaux.
- Création de la charte graphique pour chaque événement et ou thématique de la TAA.
- Mise en place et suivi des campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Facebook Ads, etc.).
- Reporting mensuel sur les performances des actions menées et proposition d'ajustements si nécessaire.
- Gestion du webmastering du site web de la TAA.
- Gestion de la ligne éditoriale des réseaux sociaux.
- Couverture photos et vidéos des activités événementielles de la TAA sur les plateformes digitales. (12 couvertures par an)
- Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) du site web de la TAA.

Critères de sélection :

Les critères suivants seront pris en compte pour la sélection de l'agence de communication :

- Expérience dans le domaine de la communication digitale et création graphique, de préférence dans le secteur associatif ou automobile ou de formation académique.
- Références de projets similaires réalisés avec succès entre 2020 et 2024.
- Expertise dans l'élaboration de stratégies digitales et la création de contenus attractifs.

- Expertise et qualité du rendu graphique.
- Proposition financière annuelle compétitive.

Modalités de soumission :

Les agences intéressées sont invitées à soumettre leur proposition incluant :

- Présentation de l'agence et de son équipe.
- Références de projets pertinents.
- Portfolio graphique
- Méthodologie proposée pour répondre aux besoins de la TAA.
- Proposition financière détaillée.

Calendrier prévisionnel :

Date limite de réception des candidatures : **26 juillet 2024 minuit**

Évaluation des candidatures et présélection des agences : **29 juillet 2024**

Présentation des propositions par les agences présélectionnées (pitch) : **14-15-16 Aout 2024**

Sélection de l'agence de communication digitale : **20 Aout 2024**

Début de la collaboration : **1 septembre 2024**

Modalités de contact :

Les candidatures doivent être envoyées à l'adresse électronique suivante : achat@taa.tn avec comme objet : **Consultation « N°21-TAA/2024 »**.

La même adresse mail peut être utiliser pour tout besoin en information.